



STAGE CREER LA CONVENTION DE SON ENTREPRISE

Objectif pédagogique :

Optimiser les facteurs de réussite des stratégies de l'entreprise lors d'un rendez-vous annuel réunissant l'ensemble du personnel. Décupler les envies de succès à travers l'émergence d'une nouvelle force et du plaisir de réussir ensemble.

Durée : 2 ou 3 jours

Animation : Jean-Pierre COLMEZ (Organisateur d'incentive) et François SITTLER (consultant en formation)

Effectif : Chefs d'entreprise ou cadres dirigeants

Contenu :

- L'appartenance et le dépassement de soi : Application des besoins selon Maslow dans la stratégie managériale
- Optimiser le lien hiérarchique : Réinventer le trio P.A.E. Établir des relations équitables
- La reconnaissance du salarié : Application pratique de la théorie des strokes
- Affronter et traiter les rumeurs et les non-dits
- Remettre l'initiative dans les esprits ; asseoir et légitimer les objectifs
- Conjuguer motivation et cohésion : Donner un sens au quotidien
- Les scénarios d'une convention : Les erreurs à éviter ; les fausses pistes
- Les bases d'une convention d'entreprise : La relation au temps (le rythme), les instants propices, le bon dimensionnement, le choix du lieu, l'équilibre de l'ordre du jour, la dimension ludique, le synopsis et son écriture...
- Les fondamentaux sur la logistique
- Les fondamentaux de coûts
- Les exemples et leurs enseignements
- L'esquisse d'un plan d'action individuel

Donner un nouvel élan à son entreprise, souder les énergies, généraliser le plaisir de surmonter les obstacles : *Le meilleur impact dans un budget donné :*



SARL FRANCESCO EZZO