

STAGE ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

Objectif :

Acquérir une méthodologie, un savoir faire, une créativité, afin de structurer l'expérience terrain et être capable de monter avec efficacité et succès des opérations de toutes dimensions.

Durée : 3 jours

Animateurs :

François A. SITTLER (formateur) et Jean-Pierre COLMEZ (organisateur de congrès)

Effectif :

Personnes susceptibles de concevoir et de diriger des actions de communication externe (colloques, séminaires, relations publiques..) ou des opérations festives ou culturelles

Contenu : 4 parties successives

a) Enquête et analyse

- Synergie entre l'objectif et le contexte du moment
- Le positionnement de l'action sous tous les angles
- L'empathie dans la prise de décision
- Le rapport idée/budget

b) Planification

- L'analyse des différents délais
- L'écriture du scénario de l'opération
- Les partenaires
- Les différents acteurs de l'action
- La gestion des imprévus

c) La démarche ludique

- le respect de diverses exigences : Le rythme, le confort, les sensations, le plaisir, l'émotion... ; l'aspect « enfant » de tout public
- Les signes de reconnaissance, ingrédients du succès

d) Les questions techniques

- L'administratif ; les divers supports
- Le son, l'image, le décor, les attractions
- Les médias.