

## STAGE LA VOIX DE LA COMMUNICATION

### Objectif :

A travers un travail intensif sur la voix, le langage et le non verbal, découvrir une nouvelle puissance de communication en ayant une expression au service de ses stratégies.

Durée : 5 jours

### Contenu

Une partie des cours s'appuiera sur un support important (fascicule de 80 pages et 2 CD) conservé par les stagiaires à l'issue de la session. (Utilisation d'un matériel audio à forte fiabilité)

Important : Concerne l'expression en face à face, en réunion et face à un auditoire.

**STRUCTURE :** Chaque journée comportera 3 parties inégales :

- + Travail de la voix : Diction, articulation
- + Travail du langage : Exposés, discours, entretiens
- + Travail sur l'approche des événements

#### 1° Partie

- Les nasales, les voyelles, les consonnes ; comment on utilise sa voix ; être maître du verbe
- Les sons difficiles ; la voix forte
- La tonalité, le volume, le débit, la gestion des silences, les liaisons, les tics de langage...

#### 2° Partie

- L'écoute active ; L'empathie ; Le non verbal ; Le langage métaphorique ; le relief permanent
- Le questionnement ; la véritable reformulation
- La structure d'une intervention

#### 3° Partie

- Les signes de reconnaissance ; la pensée positive au quotidien ; L'affirmation de sa personnalité
- Les techniques de persuasion ; Le duo « metteur en scène/interprète » : Le recul permanent
- Les objectifs et l'utilisation de l'écrit
- Un charisme à ses mesures