

STAGE PRISE DE POSTE A RESPONSABILITÉS

Objectifs :

Permettre à un manager d'optimiser une prise de poste à responsabilités en 90 jours, selon 4 grands cas de figure :

- Le nouveau service (la « start up ») : C'est une création
- Le service à redresser : C'est plus ou moins l'urgence
- Le service à améliorer ou à réorienter : C'est faire passer une mutation à moyen terme
- Le service à pérenniser : C'est encore améliorer un service qui marche déjà bien

Savoir appliquer une méthodologie et une stratégie sans faille, complètement déconnectées du subjectif et de l'affectif.

Pré-requis :

Le groupe devra comporter soit des cadres ayant vocation à prendre un poste mais sans affectation immédiate (d'où formation générale), soit des cadres ayant déjà une affectation précise (d'où formation appliquée)

Durée : 4 jours

Contenu :

A° Points forts et points faibles du manager concerné : Installer un « recul » constructif

- Son niveau cognitif et son expérience par rapport à la nature de l'activité : Se mettre au niveau
- Ses capacités managériales : Communication et organisation
- Son niveau d'audience et de crédibilité par rapport à la hiérarchie

B° Le diagnostic de la problématique

- Les 4 scénarios (voir ci-dessus) et leurs caractéristiques classiques : Embryon de la stratégie
- L'élaboration d'une première stratégie : L'équilibre entre l'action sur les hommes et sur les tâches.
- Avant la prise de fonction : Se documenter et savoir le maximum de choses objectives

C° La phase active

- Le premier jour
- Les premières semaines
- A la fin du premier mois

D° Les outils pratiques

- L'accélération de la transition
- La création de coalitions ; la théorie des alliés
- La méthode DESC
- La création d'événements obligeant à l'action : Délégation et objectifs
- L'acceptation réaliste du passé avec ses collaborateurs : Structurer la mémoire et la relier au présent.
- La mise en perspective du présent et la construction d'un nouvel avenir

SARL FRANCESCO EZZO DIFFUSION

